
REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430
CONCORSO A PREMI "Panasonic Pro Styling Challenge"

1. Soggetto promotore

Società promotrice è **Panasonic Marketing Europe GmbH**, con sede legale in Viale dell'innovazione Nr. 3 – 20126 Milano – P.IVA e codice fiscale 07409680969.

2. Soggetti Delegati

Società delegate sono **Hype Communication S.r.l.** con sede legale in Milano, Via Bono Cairoli 30, C.F. e P.IVA 11228720964 e **Promosfera S.r.l.** con sede legale in Casorate Sempione (VA), Via XXV Aprile n. 56; C.F. e P. Iva 02250050024.

3. Soggetti destinatari

I destinatari del concorso sono tutti i professionisti parrucchieri e barbieri maggiorenni in possesso di un profilo Instagram creato prima dell'inizio della manifestazione.

Sono esclusi dalla partecipazione coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la società promotrice. Sono altresì esclusi i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del concorso.

Note

*Si precisa che per poter effettuare la selezione dei finalisti, il profilo Instagram dell'utente dovrà essere **pubblico e non soggetto a restrizioni** da parte di Instagram. Nell'eventualità in cui la partecipazione pervenga con un profilo privato o qualora il profilo del partecipante sia soggetto a restrizioni non sarà possibile acquisire la partecipazione e, quindi, l'utente non potrà concorrere all'assegnazione dei premi.*

Si precisa che per poter effettuare la selezione dei finalisti o verifiche similari, i contributi dovranno essere visibili - e non rimossi - almeno fino a 180 giorni dopo la data prevista di individuazione dei finalisti: in caso di rimozione dei contributi, si perderà ogni eventuale diritto nell'ambito del concorso.

La società promotrice si riserva il diritto di chiedere ai partecipanti e/o vincitori, in qualsiasi momento della manifestazione a premio, la prova dell'iscrizione a Instagram prima della data di inizio del concorso a premio o di procedere autonomamente ad acquisire prova in tal senso e che qualora non sia fornita prova o la società promotrice non riesca ad acquisirla autonomamente, il partecipante e/o vincitore verrà escluso.

Il presente concorso, non è in nessun modo sponsorizzato, amministrato o associato a Instagram né ad altro social network. Qualsiasi informazione fornita dai partecipanti non sarà gestita da Instagram ma dalla Società Promotrice. Instagram non potrà essere ritenuto responsabile in caso di problemi. Ciascuno dei partecipanti solleva Instagram da qualsiasi responsabilità inerente la partecipazione alla presente iniziativa.

4. Durata del concorso

Il concorso si svolgerà in due fasi distinte, come di seguito indicato:

- **FASE 1: dall'01 al 29 febbraio 2024.**
Selezione dei finalisti entro l'08 marzo 2024.
- **FASE 2: gara e selezione del vincitore il 23 marzo 2024.**

5. Prodotti promozionati – Obiettivo del concorso

Il marchio promozionato è Panasonic.

Il presente concorso viene effettuato con l'intento di aumentare la visibilità del marchio promozionato.

6. Modalità di partecipazione

Il presente concorso si articolerà in due fasi distinte, la prima per selezionare i finalisti che accederanno alla seconda fase, ossia la gara presso la fiera Cosmoprof di Bologna, come illustrato di seguito.

- **FASE 1:** per partecipare a questa fase, dall'01 al 28 febbraio, i destinatari del concorso, ossia i parrucchieri professionisti maggiorenni, in possesso dei requisiti indicati al punto 3, dovranno accedere alla pagina Instagram di Panasonic PanasonicProStylingEU e cliccare sul link del concorso visibile in bacheca. Gli utenti visualizzeranno così un form di registrazione, che dovranno compilare e successivamente dovranno rispondere alle domande proposte. I partecipanti dovranno poi indicare il nome della propria pagina Instagram dove sono visibili le foto dei propri lavori nel campo barbiere/parrucchiere. La pagina Instagram dei partecipanti dovrà contenere un numero consistente di foto riguardanti i lavori effettuati dai professionisti stessi.

Al termine del periodo di partecipazione, una giuria selezionerà 6 finalisti sulla base dei criteri indicati al punto 7.

- **FASE 2:** i 6 finalisti prenderanno parte alla sfida organizzata da Panasonic presso la fiera Cosmoprof il 23 marzo 2024. Durante la sfida, i partecipanti dovranno eseguire dei tagli di capelli sui modelli presenti, utilizzando il rasoio Panasonic dato in dotazione ai finalisti per la sfida. Una giuria decreterà il vincitore finale del concorso, sulla base dei criteri indicati al punto 7.

7. Modalità di assegnazione dei premi

- **FASE 1:** Tra tutte le partecipazioni pervenute una giuria di incaricati dal Promotore stilerà una classifica da 1 a 12 dove i primi 6 classificati saranno considerati finalisti e accederanno alla fase 2 del concorso, prevista il 23 marzo presso la fiera Cosmoprof di Bologna, mentre coloro che si saranno classificati dal 7° al 12° posto saranno considerati nominativi di riserva.

Le partecipazioni verranno sottoposte ad insindacabile giudizio della giuria incaricata che le valuterà secondo i seguenti criteri:

- Correttezza delle risposte alle domande incluse nel form;
- Professione di barbiere o parrucchiere indicata nel profilo Instagram;
- Qualità delle foto e affinità con l'estetica e le caratteristiche delle funzionalità dei prodotti Panasonic.

L'individuazione dei vincitori avverrà alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430) entro l'08 marzo 2024.

I finalisti verranno contattati per l'organizzazione della fase 2. Qualora uno dei finalisti non dovesse dare la disponibilità per la partecipazione alla fase finale sarà contattata una riserva in ordine di posizione in classifica.

N.B. Qualora lo ritenga necessario al fine di poter verificare la regolarità della partecipazione, la Società Promotrice si riserva il diritto di richiedere ai vincitori copia della carta d'identità, o documento valido e, in questo caso, se i dati immessi per la registrazione al form online non corrispondono al documento presentato non sarà possibile assegnare il premio.

- **FASE 2:** il giorno **23 marzo 2024**, presso lo stand di Panasonic alla fiera Cosmoprof di Bologna, i sei finalisti dovranno eseguire dei tagli di capelli su alcuni modelli utilizzando il rasoio Panasonic dato in dotazione ai finalisti per la sfida.

L'operato dei finalisti verrà valutato da una giuria tecnica secondo i seguenti criteri:

- Tecnica, bravura e manualità nel taglio dei capelli;
- Capacità di utilizzo del rasoio Panasonic e delle sue funzionalità.

Verrà individuato 1 vincitore che si aggiudicherà il tagliacapelli Panasonic ER-DGP90 del valore di 259€.

L'individuazione del vincitore avverrà alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430).

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ 28/3/2002 punto 9.6) Il vincitore non può richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.

8. Premi in palio

PREMIO	Quantità	Valore unitario Iva Esclusa	Totale Iva Esclusa
TAGLIACAPELLI PANASONIC ER-DGP90	1	€ 212,30	€ 212,30
TOTALE			€ 212,30

IL MONTEPREMI complessivo ammonterà a € 212,30 (iva esclusa).

I valori dei premi sono da intendersi al valore del listino di vendita al pubblico alla data di stesura del presente regolamento.

8.1 Natura del premio

Taglicapelli con motore lineare, oltre 150 minuti di autonomia di batteria.

9. Notifica e consegna dei premi

I finalisti verranno contattati tramite email e saranno fornite loro tutte le indicazioni per l'accesso alla fase finale del concorso, che si terrà presso la fiera Cosmoprof a Bologna il 23 marzo 2024.

Il vincitore della fase 2 sarà premiato al termine della sfida e gli sarà consegnato contestualmente il premio.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- la mailbox di un finalista risulti piena o disabilitata;
- l'e-mail indicata dal Partecipante risulti inesistente, errata o incompleta;
- l'e-mail di avviso istruzioni per la fase finale del concorso finisca nella casella di posta indesiderata;
- I finalisti non prendano visione della e-mail con le istruzioni necessarie per la fase finale;
- Il dispositivo del finalista sia protetto da misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella di posta.

ATTENZIONE! - In base alle proprie personali impostazioni di sicurezza informatica e a quelle definite dagli "internet provider" (es. Libero, Alice, Fastweb, Yahoo, Gmail etc.) alcune comunicazioni e-mail, sebbene prive di informazioni sospette o dati sensibili e garantite costantemente con appositi filtri Antivirus e AntiSpam, potrebbero essere riconosciute come SPAM o Posta indesiderata.

I premi consegnati ai vincitori non potranno essere oggetto di scambi commerciali o pubblicitari.

I premi verranno consegnati in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3., nonché del Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali EU 679/2016 ("GDPR").

10. Gratuità della partecipazione

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese postali, telefoniche o di collegamento ad Internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

11. Pubblicità del Concorso e del Regolamento

La società Promotrice comunicherà il concorso attraverso i canali Facebook e Instagram.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sul sito www.panasonic.com

12. Ambito territoriale

Il concorso sarà valido su tutto il territorio italiano e nella Repubblica di San Marino.

13. Garanzie e Adempimenti

La raccolta dei nominativi sul web per la partecipazione al concorso avverrà tramite software informatico per il quale viene redatta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio sul corretto funzionamento dello stesso.

Il database del concorso sarà appoggiato su un server allocato nel territorio italiano, con sede in Italia.

Il database sarà appoggiato su un server per il quale viene predisposto un mirroring, mediante il quale le informazioni inviate dai partecipanti vengono replicate in tempo reale dal server estero al server ubicato in Italia e deputato alla gestione dei dati e delle attività relative a tutte le fasi della manifestazione a premi.

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.

In caso di palesi e rilevabili tentativi di truffa e di dichiarazioni false e inesatte, il Promotore si riserva di effettuare l'immediata cancellazione dell'utente. Verranno considerate non valide (e quindi annullate) le partecipazioni realizzate mediante email temporanee: il promotore si riserva, altresì, di inibire l'utilizzo in fase di partecipazione delle email temporanee qualora identificate come tali.

Qualora, la Società promotrice o terze parti incaricate dalla stessa, dovessero individuare utenti che partecipano con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, o mediante l'utilizzo di email temporanee, questi verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto.

La Società promotrice si riserva di escludere dal Concorso i consumatori che risulteranno aver partecipato al Concorso senza buona fede (doppie identità, registrazioni multiple con diversi indirizzi e-mail, ecc).

Pertanto, la Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni (che includono, se ritenuto necessario, la richiesta del documento di identità) e nel rispetto delle leggi vigenti.

La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza alla normativa EU 679/2016 ("GDPR").

14. Strumenti elettronici e telematici

Il Promotore declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del computer/device dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di partecipazione.

15. Rivalsa

La società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73, e si fa carico del relativo onere tributario.

16. Onlus beneficiaria

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti all'Associazione EMERGENCY Ong Onlus – via Santa Croce 19 – 20122 Milano, P.IVA: 06631330963 – C.F: 97147110155.

17. Trattamento dei Dati Personali

Informazioni da fornire ai sensi dell'art. 13, Regolamento Europeo 679/2016 (c.d. "GDPR")

Cliccando qui: [Privacy - Panasonic](#) è possibile leggere l'Informativa sulla Privacy di Panasonic Marketing Europe GmbH (il Titolare del Trattamento).

Si precisa inoltre che i dati personali spontaneamente rilasciati (vedi par. 3.VI dell'informativa) saranno trattati da Panasonic Marketing Europe GmbH, con modalità elettroniche e con strumenti di analisi anche statistica, per l'espletamento di tutte le fasi connesse al concorso a premi denominato "Panasonic Pro Styling Challenge" (vedi par. 5. XVIII dell'informativa).

Inoltre, i dati personali forniti saranno trattati per ottemperare a norme amministrative e di altro genere obbligatorie in forza di legge vigente nel nostro Paese o in virtù di decisioni dell'UE e conservati per il tempo imposto da tali discipline (vedi par. 4 dell'informativa).

Avendo prestato esplicito consenso all'iscrizione alla newsletter, i dati saranno trattati dal titolare per contatti aventi fini promozionali e di marketing (quali: invio di newsletter, promozioni su prodotti e servizi, buoni sconto, sondaggi e ricerche di mercato). Tali contatti promozionali saranno eseguiti via e-mail.

I dati richiesti sono di conferimento obbligatorio per i predetti fini al fine di garantire la tracciabilità delle transazioni e adempiere agli obblighi di legge in materia fiscale e amministrativa.

Il loro mancato conferimento non permetterà di espletare le attività gestionali correlate al concorso a premi "Panasonic Pro Styling Challenge" e adempiere a norme di legge. La conservazione dei dati a fini di gestione della promozione sarà limitata a quanto imposto dalla normativa in materia. Ai sensi degli artt. 15-21, GDPR, scrivendo al titolare al suddetto indirizzo postale o all'indirizzo e-mail privacy.Milan@eu.panasonic.com, si possono esercitare i diritti di consultazione, modificazione, di cancellazione e oblio, limitazione del trattamento dei dati o opporsi al loro trattamento per motivi legittimi o per scopi informativi e promozionali. In caso di revoca del consenso prestato, che può essere presentata in qualsiasi momento, resta inteso che ciò non pregiudica la liceità del trattamento basata sul consenso precedentemente manifestato o su meccanismi alternativi al consenso consentiti dalla legge. Si rende, altresì, noto che l'interessato ha il diritto di presentare reclamo all'autorità di controllo per far valere i propri diritti. Sempre scrivendo all'indirizzo postale sopra indicato o inviando un'e-mail a privacy.Milan@eu.panasonic.com si può richiedere l'elenco completo e aggiornato dei responsabili del trattamento.

Infine, si ha diritto di richiedere la portabilità dei dati, vale a dire di ricevere in formato strutturato, di uso comune e leggibile da comuni dispositivi elettronici, i propri dati per trasmetterli direttamente ad altro soggetto, autonomo titolare del trattamento, affinché li possa trattare entro i limiti stabiliti dalla persona interessata.

Promosfera Srl, con sede legale in Via XXV Aprile 56, 21011, Casorate Sempione (VA), C.F. - P.IVA 02250050024 è la società Responsabile del Trattamento ai sensi dell'art. 28 del GDPR.

Soggetto Delegato
Promosfera srl